

※プレスリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。店名や開設日等、予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

～ 笑顔の未来キャンペーンにご応募いただき、ありがとうございました！ ～ 日本ホスピタル・クラウン協会への活動支援について

来店型保険ショップ「保険テラス」を運営する株式会社ETERNALは、NPO法人日本ホスピタル・クラウン協会の活動支援を目的に、2021年5月20日（木）～8月31日（火）の期間中、「笑顔の未来キャンペーン」を開催いたしました。キャンペーンの終了にあたり、NPO法人日本ホスピタル・クラウン協会への寄贈品寄付に関しまして、下記の通りお知らせいたします。

1. 「笑顔の未来キャンペーン」 日本ホスピタル・クラウン協会への寄付について

■ 「笑顔の未来キャンペーン」開催背景とETERNALが込めた想い

当社では2013年より、日本ホスピタル・クラウン協会への支援活動として、クラウンが病院に通う活動費の支援を続けてまいりました。しかし、現在は新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、クラウンによる小児病棟への訪問活動を自粛しなければいけない状況が続いています。そこで同協会では、オンラインという形態で闘病中の子どもたちにパフォーマンスを届ける活動を継続されていますが、一部の病院では「十分にオンラインでのパフォーマンスをお届けできる環境が整っていない」という厳しい現状をお伺いしました。

このような状況の中でも、クラウンのパフォーマンスを楽しみに待っている子どもたちがたくさんいます。だからこそ、子どもたちがオンラインパフォーマンスを楽しめる環境づくりの支援、そして現状を含めて日本ではまだ馴染みの少ないホスピタル・クラウン協会の活動を多くの方に知っていただくことで、支援の輪を広げたい。支援の輪が広がることで、闘病生活を送る子どもたちが“本来の子どもらしさ”を取り戻し、笑顔になってほしい。そのような想いを込めて、全国各地の保険テラスのお客さまと一緒に取り組む「笑顔の未来キャンペーン」の開催にいたしました。



■ 「笑顔の未来キャンペーン」開催内容と応募総数に関するご報告

キャンペーンでは、保険テラス公式LINEアカウントにて応募フォームを開設し、お客さまが想像する「笑顔の未来」を募集しました。ご応募一口につき100円の支援金を保険テラスから日本ホスピタル・クラウン協会へ寄付をするという趣旨のもと、目標応募数を1,000名様に設定しキャンペーンをスタートいたしました。

結果、5月中旬から8月末までの約3カ月半のキャンペーン期間で、合計768名のご応募をいただきました。これだけ多くの方にご応募いただき、支援の輪が広まりましたのは、ひとえに平素より保険テラスをご利用いただいているお客さま、そしてキャンペーンの拡散にお力添えをいただきました関係者各位のおかげです。皆さまの温かいご支援に、社員一同心より感謝申し上げます。

■ 768名の支援の気持ちをパフォーマンスに必要な「バックパネル」にして寄付いたします

支援金につきましては、同協会と相談の上、キャンペーンにご協力いただいた768名の皆さまの“支援の気持ち”を、オンラインパフォーマンスに必要な「バックパネル」という形にして寄付させていただくことになりました。

「バックパネル」はオンラインパフォーマンスの際、よりその場が賑やかになるよう、現在制作を進めております。完成したパネルは、今年中に開催予定の第2回クラウン・ジャムにてお披露目を予定しております。

笑顔の未来キャンペーンは終了となりましたが、当社では今後も協賛企業の一員として、病気と闘う子どもたちに少しでも元気と笑顔を届けられるよう、日本ホスピタル・クラウン協会の活動支援を続けてまいります。



2. 「笑顔の未来キャンペーン」で広がった支援と笑顔の輪

「笑顔の未来キャンペーン」では、保険テラスのLINE公式アカウントにて、「あなたにとっての“笑顔の未来”」というお題で、お客さまが想像する笑顔の未来を募集し、毎月20名様にご応募いただいた「笑顔の未来」をイメージしたオリジナル似顔絵を抽選でお贈りいたしました。

日本ホスピタル・クラウン協会の活動認知や活動支援の輪を広げるだけでなく、ご協力いただいたお客さまにも笑顔になっていただきたいという想いで、似顔絵をお贈りさせていただきました。

● 実際にご当選者さまにお贈りした似顔絵（一部）



「息子が好きな蒸気機関車に乗りに行きたい」



「将来はフランス料理店を開くことが夢です」



「息子が成人した時、ドレスアップしてゴージャスなホテルのバーでお祝いしたい」

現在、新型コロナウイルス感染症の影響で、会いたい人に会いづらかったり、行きたい場所に行きづらかったりと、大変な状況が続いている今だからこそ、本キャンペーンを通じてお客さまに「未来を想像して笑顔になれる時間」をご提供することができていれば幸いです。保険テラスは今後も、お客さまが笑顔に溢れた人生を歩むうえでのパートナーとして、誰よりもお客さま一人ひとりを想い、お客さまの人生に寄り添う存在であり続けます。

✦ 保険テラスについて



保険テラスは、数十社以上の生命保険・損害保険会社の保険商品を取り扱う来店型の保険ショップです。

わたしたちは、お客さまの大事な資産である保険を通して『未来への考え方』『お金との向き合い方』をお伝えし、これからの人生を充実してお過ごしいただくための、人生における「しあわせの樹」を育てるパートナーでありたいと考えています。だからこそ、お客さまがご納得するまで何度でも顔と顔を合わせて対話し、お客さまだけの“本当に価値のある保険”をご提供することを大切にしています。

安心して“大切な未来”と向き合っていただくため、ぬくもりを感じるコーディネートと開放感のある店舗デザインで“気軽に立ち寄れるカフェのような空間”を演出。公式ホームページではスタッフの情報を開示し、お客さまご自身が相談したいスタッフを選んでいただくことができるという、保険ショップでは初となる独自サービスを展開しています。2007年の開業以降、現在では直営・フランチャイズ合わせて全国に50店舗以上を展開し、ご家族や女性を中心としたお客さまに数多く来店いただいております。

保険テラス公式ホームページ <http://hoken-eshop.com>

■ 株式会社 ETERNAL について

- 【社名】 株式会社 ETERNAL
- 【代表取締役社長】 宮野 正彦 (Masahiko Miyano)
- 【創業】 2005年
- 【本社所在地】 東京都港区南青山4-20-19 プレム南青山ビル2階
- 【資本金】 5,000万円
- 【従業員数】 198名(2021年2月時点)
- 【事業内容】 生命保険・損害保険を取り扱う来店型の総合保険代理店「保険テラス」を運営。
現在、本社を含め、関東エリア・北陸エリア・甲信越エリア・東海エリア
関西エリア・中国エリアにて店舗を展開。

【リリースに関するお問い合わせ】
株式会社 ETERNAL 経営戦略部 広報・IR担当

〒651-0084 兵庫県神戸市中央区磯辺通3-2-17 ワールド三宮ビル 4階
TEL: 078-241-4201 / e-mail: info@e-fca.jp